

# Planification stratégique de la **Faculté de médecine**

## 2013-2016

*Répondre adéquatement  
aux besoins prioritaires de formation et de recherche en santé*

### MISSION

La Faculté de médecine est une institution d'avant-garde dont la vocation d'enseignement et de recherche repose sur une participation ACTIVE à l'avancement du savoir et de la maîtrise des compétences pour l'amélioration des soins de santé.

*Parmi les valeurs et les principes qui nous animent: l'innovation, le respect, l'engagement social, la responsabilité, la rigueur, le partenariat patient, la santé et le bien-être*

### ENJEUX ET STRATÉGIES

#### Enseignement

Renouveler rapidement l'enseignement en fonction des besoins en santé de la population

- Faire preuve de souplesse dans l'actualisation des programmes d'études au moyen d'une veille continue tournée vers les besoins et les opportunités d'innovation
- Accélérer l'innovation en enseignement en l'articulant sur l'interdisciplinarité, les compétences transversales, le partenariat patient et la promotion de la santé et du bien-être

#### Recherche

Maintenir une position de leader en recherche

- Faire progresser nos axes d'excellence: cardiologie (incluant métabolisme et nutrition), génétique-génomique, immunologie-oncologie, périnatalité et vieillissement, neurosciences (incluant santé mentale et troubles sensoriels)
- Développer de nouveaux créneaux de recherche en fonction des besoins de la population, notamment en soins de première ligne, en réadaptation et en imagerie

#### Expérience étudiante et facultaire

Mettre l'expérience étudiante et le bien-être des personnes au cœur de nos priorités

- Créer une vie facultaire au sein de nos différents milieux pour favoriser le sentiment d'appartenance chez les étudiants, les professeurs et le personnel de soutien et d'administration
- Contribuer à mieux soutenir l'étudiant dans son cheminement pédagogique, professionnel et personnel, et ce, de l'accueil jusqu'au marché du travail
- Améliorer le soutien aux professeurs, aux chercheurs et au personnel de soutien et d'administration dans l'accomplissement de leurs mandats
- Travailler à se doter d'un meilleur environnement physique

### VISION

Par son engagement à promouvoir l'excellence en enseignement et en recherche dans le domaine des soins et des services de santé, la Faculté de médecine met l'accent sur la formation des professionnels de la santé et des scientifiques dans une approche interdisciplinaire et vise ultimement l'amélioration de la santé et de la qualité de vie de la population.

Sur l'horizon du plan 2013-2016, la faculté s'emploiera à être mieux reconnue en enseignement et en recherche, sera innovatrice et proactive, travaillera en étroite collaboration avec ses partenaires et sera déterminée à fournir la meilleure expérience étudiante.

#### Notoriété

Augmenter notre visibilité

- Développer notre image de marque et contribuer ainsi à mobiliser les différentes parties prenantes autour d'objectifs communs
- Accroître notre visibilité internationale

#### Finances

Augmenter notre capacité financière et assurer une allocation adéquate des ressources aux priorités

- Développer nos compétences et notre compétitivité pour l'obtention de fonds en recherche et en philanthropie
- Gérer de manière rigoureuse

#### Partenariats

Travailler en étroite collaboration avec nos partenaires

- Exercer un leadership mobilisateur déterminant les orientations et les modalités de fonctionnement avec nos partenaires pour assurer la cohérence des missions de soins, d'enseignement et de recherche

# Planification stratégique de la **Faculté de médecine**

## 2013-2016

*Répondre adéquatement  
aux besoins prioritaires de formation et de recherche en santé*

### PROJETS

#### **Recherche et enseignement**

- Stratégie de soutien et d'arrimage des milieux de recherche
- Implantation du Département de neurosciences et mise à jour des programmes de sciences fondamentales
- Implantation de l'approche par compétences dans nos programmes d'études
- Restructuration du programme d'études médicales de premier cycle
- Projet de pratique collaborative et de partenariat patient
- Enseignement et recherche évaluative en promotion de la santé, à réaliser en collaboration avec l'École de santé publique de l'Université de Montréal
- Mobilisation pour les agréments et les plans d'action et implantation d'un outil de suivi des évaluations des programmes d'études

#### **Expérience étudiante et facultaire**

- Plan d'accompagnement du cheminement étudiant
- Plan d'accompagnement de la carrière des professeurs
- Plan de valorisation et de reconnaissance du personnel de soutien et d'administration
- Promotion du bien-être des étudiants, des professeurs et du personnel de soutien et d'administration
- Plan directeur des espaces et création d'espaces de vie
- Stratégie pour les technologies de l'information (TI)

#### **Partenariats, finances et notoriété**

- Structuration des partenariats au sein de l'Université de Montréal et du Réseau universitaire intégré de santé
- Contribution à la transformation du Centre hospitalier de l'Université de Montréal
- Accroissement de nos actions à caractère philanthropique dans le contexte de la grande campagne de financement Campus Montréal
- Élaboration d'un tableau de bord facultaire
- Stratégies pour renforcer l'image de marque et le sentiment d'appartenance
- Accroissement de la visibilité internationale et consolidation des partenariats internationaux prioritaires

### INDICATEURS DE PERFORMANCE

#### **Recherche et enseignement**

- Montant total pondéré des octrois
- Volume (\$) des octrois obtenus par chercheur
- Qualité des contributions majeures des professeurs et des chercheurs
- Pourcentage des critères conformes lors des agréments par programme

#### **Expérience étudiante et facultaire**

- Qualité de l'expérience et du bien-être des étudiants
- Volume des demandes d'admission par programmes d'études
- Taux de succès à la promotion des professeurs
- Mobilisation du personnel - volet reconnaissance
- Pourcentage du budget des technologies de l'information consacré au développement par rapport au maintien des activités

#### **Partenariats, finances et notoriété**

- Satisfaction des partenaires
- Atteinte de l'objectif de la grande campagne de financement Campus Montréal fixé pour la faculté
- Valeur des engagements annuels en philanthropie
- Nombre de nouvelles chaires créées
- Nombre de citations Facmed-UdeM dans les médias et articles scientifiques
- Rang de la faculté dans les grands palmarès des universités (*Times Higher Education, QS World University, etc.*)